附件：

**合肥三十五中同德楼火灾报警系统升级项目**

**招标文件**

一、采购需求

 1、同德楼所有原福赛尔火灾报警设备升级更换。含感烟探测器、感温探测器、手动报警按钮、声光警报器、消防模块、消火栓按钮等，具体数量以各投标供应商现场勘察实际为准。要求所有原火灾报警设备均需更换，各投标供应商在勘察中遗漏相关设备导致价格增加的由各投标供应商自行承担。

2、更换后对新系统进行系统调试，并进行竣工测试（所有设备100%全检，学校安排专业人员陪同）。

3、本项目最终要求为火灾自动报警系统升级后功能正常，项目内容含相关设备更换、以及其他一切对火灾自动报警系统功能有影响的其他内容如线路修复、端子箱更换等，由各投标供应商自行勘察，学校不因此内容增加任何费用。

二、 资质要求

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3、有依法缴纳税收和[社会保障资金](https://www.baidu.com/s?wd=%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E4%BF%9D%E9%9A%9C%E8%B5%84%E9%87%91&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)的良好记录；

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；

5、法律、行政法规规定的其他条件。

6、具有消防设施维护保养检测及消防安全评估资质（在社会消防技术服务信息系统shhxf.119.gov.cn网站备案）。

三、技术部分

|  |
| --- |
| **技术部分** |
| **序号** | **指标** | **指标描述** | **分值****范围** |
| **1** | **投标人认证体系** | 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系证书，每提供一项证书得2分，满分为6分。**注：响应文件中同时提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书信息查询截图** | **0-6分** |
| 2 | **人员配备** | 1.投标人拟为本项目配备的项目负责人(1人)：具有一级注册消防工程师证书的，得2分；同时具有机电建造师证书的得2分，本小项满分4分；2.投标人拟为本项目配备的技术负责人(1人)：具有一级注册消防工程师证书的，得2分；同时具有建筑建造师证书的得2分，本小项满分4分；3.投标人拟为本项目配备的作业人员具有中级消防员资格（维保方向）的，每提供1人得 1分，满分6分；本小项满分6分；**注：（1）响应文件中提供上述人员名单（格式自拟）；（2）响应文件中同时提供上述人员证书的扫描件及投标人为上述人员缴纳的近6个月内（任意连续3个月即可）社保证明材料扫描件、由国家缴纳社保或无需缴纳社保的部队转业或返聘等专业技术人员提供转业证明及社保缴纳说明。** | **0-14分** |
| 3 | **投标人****业绩** | 自2021年1月1日以来**（以合同签订时间为准）**，投标人具有：1.单个合同金额30万以上消防维修改造升级业绩的，每提供一个得5分；2.单个合同金额10万元以上,30万元以下消防维修改造升级业绩的，每提供一个得3分；3.单个合同金额5万元以上,10万元以下消防维修改造升级业绩的，每提供一个得2分；4.单个合同金额5万元以下消防维修改造升级业绩的，每提供一个得1分。同一业绩仅计一次分，本项累计满分为25分。**注：（1）正在履约中或已履约完成的项目业绩，均予以认可；（2）响应文件中提供业绩合同扫描件，若合同中无法体现投标人名称、合同签订时间等关键评审因素的，须另附业主单位 (或合同甲方)出具的相关证明材料扫描件（须加盖业主单位（合同甲方）公章）。** | **0-25分** |
| 4 | **消防专业施工升级技术方案** | 投标人根据本项目特点和实际需求，提供明确的服务方案、工作流程等。根据投标人提供的方案进行综合评审：1.方案全面性、合理性、可行性和可操作性强的，得25＜F≤35分；2.方案全面性、合理性、可行性和可操作性较强的，得15＜F≤25分；3.方案全面性、合理性、可行性和可操作性一般的，得0≤F≤15分；4.方案内容较差或未提供相关内容的，本项不得分。**注：F为投标人此项得分。** | **0-35分** |
| **合计** |  | **80分** |

**2.商务部分得分计算**

依据通过初审的有效投标人名单，其投标人商务部分得分按照以下方式计算：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商务部分** | 最终投标报价 | 价格分统一采用有效最低价法，即满足磋商文件要求且最终报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/最终报价）×20％×100 | **0-20分** |