**合肥市第三十五中学**

**招标文件**

**项目名称: 合肥三十五中2025年工会会员福利采购**

项目编号：HF35GH2025X003

**一、招标邀请函**

尊敬的投标单位：

**根据**《中华人民共和国政府采购法》**的规定，合肥市第三十五中学拟就“**合肥三十五中**2025年工会会员福利采购”项目以公开招标的方式进行采购。**

|  |  |
| --- | --- |
| **招标须知前附表** | |
| 序号 | 内 容 |
| 1 | 项目名称：合肥三十五中**2025年工会会员福利采购**  项目性质：商品类  项目编号：HF35GH2025X003 项目内容：本次招标分为两个包，其中：包1：教职工电影兑换券（卡）包2: 教职工生日蛋糕券（卡） 项目预算：本次采购为定价招标，其中包1预算金额人民币伍万贰仟贰佰元整（￥52200.00元），包2预算金额人民币伍万贰仟贰佰元整（￥52200.00元）。采购人每包暂定采购174份，最终结算金额以采购人购物合同实际采购的数量据实结算。 |
| 2 | 采购单位：合肥市第三十五中学  地址：合肥市合六路110号 |
| 3 | 投标文件递交地点：合肥市第三十五中学工会办公室  投标文件递交截止时间：2025年5月7日10:00。逾期递交的投标文件或不符合规定的投标文件恕不接受。  评标时间：2025年5月8日12:00  评标地点：合肥市第三十五中学  项目联系人和投标文件接收人：叶老师  联系电话：0551-65389675 |
| 4 | 联合体投标：□允许**🗹**不允许 |
| 5 | 采购需求：  包1：采购人采购不多于174张电影兑换券，实际采购数量以合同为准，每张面值300元，至少两年期有效。  包2：采购人采购不多于174张蛋糕券，实际采购数量以合同为准，每张面值300元，至少两年期有效。 |
| 6 | 服务地点：采购人指定地点 |
| 7 | 付款方式：本项目合同以人民币付款。合同签订后，中标方须按合同要求按期交付商品，学校一次性全额支付合同款项。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符的，投标无效。 |
| 8 | 投标文件份数：两个包别分别制作投标文件，每个包别需提供投标文件正本壹份，副本壹份，投标文件封面和外保装上写明投标包别，密封提交。 |
| 9 | 招标评定方法：综合评分法 |
| 10 | 合同有效期：签订之日起一年期。 |

**二、投标单位资质要求**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.在中华人民共和国境内注册，经年检合格，所投货物或服务在其经营范围内；

3.具有税务登记证，并能开具符合税法规定的发票；

4.响应学校本次商品采购需要，并有能力按照学校的要求按时、按质、按量提供招标商品的企业法人；

5.符合国家法律、法规规定的其他条件。

**三、评标概要**

1.评标办法：综合评分法；

2.按总分高低确定最后中标人，招标人不对未中标原因作任何解释；

3.报价需包含采购、供货、售后、开票等相关费用；

4.中标人对招标人提供全年365天无休售后服务，服务的响应时间不超过48小时，且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求;

5.投标人需在投标文件中提供授权代表手机号码，以备接受远程询标。评标时，投标人无需前往现场。

**四、标书内容**

参加投标单位需密封提交标书，标书封面注明正副本，标书需包含材料审核项中的内容和以下但不限于以下内容：

1.本文件附件二“材料审核及评分标准”列出的内容；

2.其他有利于投标单位中标的合法资料。

**五、特别告知事项**

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为完成服务内容的固定价格，招标方不会支付额外的费用。

**六、法律责任**

  中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

1.任何投标单位恶意串通，相互陪标的；

2.中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的。

**七、合同包含内容**

拟定合同时必须明确以下内容：

1.招投标文件以及附件是合同的组成部分；

2.中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；

3.中标后合同有效期自签订之日起一年。

4.合同中应设专门条款对电影票兑换券、蛋糕券价格加以明确约定；

5.对于质量、验收、付款，违约责任等事宜有清楚的规定。

**八、其它**

本招标文件的最终解释权归合肥市第三十五中学。

## 附件一：投标函

## 附件二：材料审核及评分标准

## 附件三：报价单

## 附件一：

投标函

致：合肥市第三十五中学

根据贵方所发“**合肥三十五中2025年工会会员福利采购”**（项目编号：HF35GH2025X003）公开招标公告，提交投标文件正本壹份、副本壹份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定及报价承诺完成**合肥三十五中2025年工会会员福利采购相关服务**；

2.我们根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成合同内容；

3.我们已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件、参考资料，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利；

4.我们同意从投标人须知规定的招标日期起遵循本投标书，并在投标人须知规定的招标有效期之前均具有约束力；

5.同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我们的投标文件可被贵方拒绝；

6.我方（投标人）对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责；

7.与本投标有关的通讯地址：

电话： 传真：

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单位公章）

年 月 日

附件二:

**电影兑换券（包1）**

**材料审核及评分标准（满分100分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **打分项** | **内容** | **评分标准** | | **得分** |
| 资质部分  （必备项，缺一即为废标） | 投标函 | 必备 | |  |
| 公司营业执照复印件 | 必备 | |  |
| 法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书 | 必备 | |  |
| 技术分（80分） | 影院资源 | 20分 | 对供应商在合肥市内（不含所辖县区：巢湖、肥东、肥西、长丰、庐江）进行线上线下消费的影城数量进行评分：  1、覆盖影院数量不足30家（不含），得10分；  2、覆盖影院数量超过30家不足60家，得15分；  3、覆盖影院数量超过60家（含），得20分；  注：提供电影卡可使用影城的详细列表,列表中需注明影城的具体名称、位置、联系方式、是否为合作影院等基本信息并加盖供应商公章，否则此项不得分。中标后，采购人可进行核查，如发现弄虚作假，采购人可解除合同。 |  |
| 供应商资质 | 10分 | 根据供应商的企业资质、规模、注册资金、品牌知名度酌情打分，满分10分。 |  |
| 附加功能 | 20分 | 1.线上购买图书并支持全国免费配送服务；  2.线上购买演出话剧，线下使用；  3.线上购买全国景点门票，线下使用；  4.线上购买影视会员、出行服务、餐饮美食类会员及代金券等；  5.其它合理的附加功能。  每提供一项得5分，满分20分。 |  |
| 业绩证明 | 20分 | 自2023年1月1日起至今，具有合肥地区类似业绩：  1、5万元≤业绩金额＜8万元，每提供1项得3分；  2、8万元≤业绩金额＜12万元，每提供1项得5分；  3、业绩金额≥12万元，每提供1项得7分。  备注：以合同签订时间为准，投标时须同时提供业绩合同原件或影印件（供开标查询），未提供不得分。 |  |
|  | 服务方案、增值服务综合评价 | 10分 | 服务方案包括但不限于服务标准、质量保证措施、优惠活动说明、应急保障方案（如无法正常消费、线上服务故障等）。  根据供应商服务方案的合理性、可行性、便捷性及其合作影院在合肥市区的分布情况、服务质量、优惠活动及增值服务等进行横向比较，较好的得10分，一般的得7分，较差的得4分，未提供不得分。 |  |
| 报价分（20分） | 报价 | 20分 | （1）评标基准价：投标方的最高报价面值。  （2）投标报价得分=（实际面值/评标基准价）×20％×100。（计算结果小数点后保留两位小数，第三位四舍五入） |  |

**生日蛋糕券（包2）**

**材料审核及评分标准（满分100分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **打分项** | **内容** | **评分标准** | | **得分** |
| 资质部分  （必备项，缺一即为废标） | 投标函 | 必备 | |  |
| 公司营业执照复印件 | 必备 | |  |
| 法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书 | 必备 | |  |
| 技术分（80分） | 蛋糕店资源 | 20分 | 对供应商在合肥市内（不含所辖县区：巢湖、肥东、肥西、长丰、庐江）线下持卡可用品牌数量进行评分：  1、线下合作品牌数量少于 5 家（不含）， 得 10 分；  2、线下合作品牌数量超过 5家，不足 15家，得 15 分；  3、线下合作品牌数量超过 15 家（含）， 得 20 分；  注：提供蛋糕券可线下持卡直接使用品牌的门店详细列表, 列表中需注明（具体名称、位置、联系方式）并提供应商与蛋糕品牌双方签署的合同协议书并加盖供应商公章，否则此项不得分。中标后，采购人可进行核查，如发现弄虚作假，采购人可解除合同。 |  |
| 供应商资质 | 10分 | 根据供应商的企业资质、规模、注册资金、品牌知名度酌情打分，满分10分。 |  |
| 附加功能 | 20分 | 1.线上商城购买生活用品等并支持全国免费配送服务；  2.其它合理的附加功能。  每提供一项得 5 分，满分20分。 |  |
| 业绩证明 | 20分 | 自2023年1月1日起至今，具有合肥地区类似业绩：  1、5万元≤业绩金额＜8万元，每提供1项得3分；  2、8万元≤业绩金额＜12万元，每提供1项得5分；  3、业绩金额≥12万元，每提供1项得7分。  备注：以合同签订时间为准，投标时须同时提供业绩合同原件或影印件（供开标查询），未提供不得分。 |  |
|  | 服务方案、增值服务综合评价 | 10分 | 服务方案包括但不限于服务标准、质量保证措施、优惠活动说明、应急保障方案（如无法正常消费、线上服务故障等）。  根据供应商服务方案的合理性、可行性、便捷性及其合作蛋糕店在合肥市区的分布情况、服务质量、优惠活动及增值服务等进行横向比较，较好的得10分，一般的得7分，较差的得4分，未提供不得分。 |  |
| 报价分（20分） | 报价 | 20分 | （1）评标基准价：投标方的最高报价面值。  （2）投标报价得分=（实际面值/评标基准价）×20％×100。（计算结果小数点后保留两位小数，第三位四舍五入） |  |

**附件三：**

**电影兑换券采购报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量（份） | 人均标准（元/人） | 折扣率（%） | | 提货券面值（元） | 备注 |
| 合肥三十五中2025年工会会员福利采购项目 | 174 | 300 |  | |  | 提货券面值=300/折扣率。（四舍五入，保留整数） |
| 交货地址 | 合肥市第三十五中学 | 交货时间 | | 合同约定为准 | | |

法人代表： 授权代表：

联系方式： 供应商(盖章)：

注：1、本项目总预算金额为52200元。本次采购数量约为300元/份 ，共174份，据实结算。

2、参与报价的供应商，需将企业工商营业执照、法人及授权代表身份证明等相关资质证书复印件加盖公章，连同报价单装订成册并密封成册后，在规定时间内送达合肥市第三十五中学工会。

3、此次采购只选取一家供应商为成交单位。

**生日蛋糕券采购报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量（份） | 人均标准（元/人） | 折扣率（%） | | 提货券面值（元） | 备注 |
| 合肥三十五中2025年工会会员福利采购项目 | 174 | 300 |  | |  | 提货券面值=300/折扣率。（四舍五入，保留整数） |
| 交货地址 | 合肥市第三十五中学 | 交货时间 | | 合同约定为准 | | |

法人代表： 授权代表：

联系方式： 供应商(盖章)：

注：1、本项目总预算金额为52200元。本次采购数量约为300元/份 ，共174份，据实结算。

2、参与报价的供应商，需将企业工商营业执照、法人及授权代表身份证明等相关资质证书复印件加盖公章，连同报价单装订成册并密封成册后，在规定时间内送达合肥市第三十五中学工会。

3、此次采购只选取一家供应商为成交单位。