## 合肥市第三十五中学微信服务招标需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **项目名称** | **主要服务内容** | **标准** | **备注** |
| 平台搭建 | 功能搭建 | 关键字回复、自定义菜单 | 4次 | 1年 |
| 平台  维护 | 基本维护 | 适时检查运营状况，维护正常运营，及时调整跟进 | 每月 | / |
| 舆情监控 | 处理舆情问题 | / |
| 内容交互 | 对用户发起的评论等进行回复维护管理，需求进行收集，并反馈。 | / |
| 数据反馈 | 每季度提交运营数据详情 | 4次 | 1年 |
| 流量曝光 | 图文推送 | 公众号资讯推送 | 12至20篇/周 | 校方原创，其余内容需整合或采访编辑 |
| 图片设计 | 图片设计 | 结合校园人文、风景，以及节气、节日和热点，设计具有学校特色的宣传图片 | 12张 | 1年 |
| 互动运营 | 互动活动 | 根据传播需求，利用微信公众号H5策划线上活动，例如留言回复有礼、晒照有礼、投票评比活动、征文征稿等。 | 4场（线上活动） | 1年 |
| 大型活动 | 大型活动安排人员现场采集素材，以图文或者小视频的形式呈现活动精彩内容。 | 15次（线下活动报道） | 学校指定活动 |
| 选题策划 | 根据节点、热点，帮助学校策划系列选题报道：升学季、开学季、毕业季等。 | 不少于4次 | 1年 |
| 稿件推送 | 学校优质内容推荐到国家级、省级等媒体平台。 | 不少于20次 | 1年 |
| 备注 | 1. 提供微信和电话响应，全年365天24小时服务； 2. 微信公众号及拍摄视频的编辑需根据学校需求修改，直到符合学校标准为止后发送。 | | | |