### 合肥市第三十五中学微信公众号运维服务评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 服务方案 | 投标人的服务方案能较好符合学校服务需求，优：40-60分；良好20-39分；一般0-19分。 | 0—60分 |
| 2 | 项目业绩 | 2020年1月1日以来，承接过其他微信公众号服务项目的，每提供1个得5分，最多得10分；以合同为准，否则无效。（合同复印件备查）  合同符合招标文件要求的，并提供相应的合同，每提供一个得1分，满分10分。  2．能够在国家级、省级平台进行推广（满分5分）。 | 0—15分 |
| 3 | 服务团队 | 供应商应提供技术服务团队人员数量、人员构成，包含策划、编辑、设计和程序开发岗位。配置合理、且服务团队人数须达到6人，完全满足项目需求。  整体情况优秀的，得 15分；  整体情况良好的，得 10分；  部分满足项目需求的，整体情况一般的，得 5分；  未提供的不得分。 | 0—15分 |
| 4 | 报价 | 价格采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100×10% | 10分 |
| **总 分** | | |  |