**合肥市第三十五中学微信公众号运维服务评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
|  | 资质证书 | 1、投标供应商具有自主运营主体认证为“媒体”的微信公众号，且粉丝数不低于35万，每提供一个得4分。最多得8分。不提供不得分。**（注：投标文件中须提供同一主体的“媒体”类微信公众号证明材料，及粉丝量截图证明材料。）**2、已获得“ISO9001质量管理体系认证证书”得3分。不提供不得分。3、已获得“信息网络传播视听节目许可证”得3分。不提供不得分。4、已获得“信息安全管理体系”认证证书得3分。不提供不得分。5、已获得“质量服务诚信单位”认证证书，得3分，不提供不得分。**（**注:提供证书复印件或影印件，未提供或提供不符合要求的不得分。） | **0-20** |
| 技术资信分（ 90 分） | 业绩证明 | 1、2019年1月1日以来，承接过高中官方微信公众号运营技术服务项目的，每提供一个得4分，最多得16分。不提供不得分。**注：业绩证明材料为合同复印件或业主盖章的证明材料。**2、2019年1月1日以来，承接过企事业单位官方微信公众号代运营服务获得好评的，每提供一个得3分，最多得12分，不提供不得分。**注：以上好评报告需提供业主盖章的证明材料。** | **0-28** |
| 服务方案 | 磋商小组根据供应商提供的运营、数据反馈、宣传推广、图片设计、信息采编、平台搭建等服务方案内容，进行综合对比打分：内容全面详细、科学合理，可行性强的，得 25-32 分；内容较详细，具有一定可行性的，得 15-24分；内容不完善，可行性一般的，得 0-14分。 | **0-32** |
| 服务团队 | 供应商应提供技术服务团队人员数量、人员构成，包含项目经理、策划、编辑、设计岗位；配置合理、且服务团队人数须达到5人；完全满足项目需求，整体情况优秀的，得 8-10分；整体情况良好的，得 5-7 分；部分满足项目需求的，整体情况一般的，得 1-4分。 | **0-10** |
| 价格分（ 10 分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：最后报价得分＝（评标基准价/最后报价）× 10 ％×100 |